



# Producción y mercados: Los ingresos, los costes y los beneficios



## Los beneficios

- La empresa tiene por fin maximizar los beneficios.
- Los beneficios pueden definirse como la diferencia entre los ingresos y los costes.
  - Si dicha cifra es positiva, hablamos de beneficios.
  - Si dicha cifra es negativa, hablamos de pérdidas.

$$\begin{array}{r} +36 \\ -24 \\ \hline 12 \end{array}$$



## Los ingresos



- Los ingresos de una empresa que venda  $n$  productos responden a la fórmula

Donde  $P_1 \times Q_1 + P_2 \times Q_2 + P_3 \times Q_3 + \dots + P_n \times Q_n$

- $P_1, P_2, \dots, P_n$  son los precios de venta de los productos.
- $Q_1, Q_2, \dots, Q_n$  son las cantidades vendidas de los productos.
- Si sólo se vende un producto a un precio  $P_1$ , los ingresos serán  $P_1 \times Q_1$ .

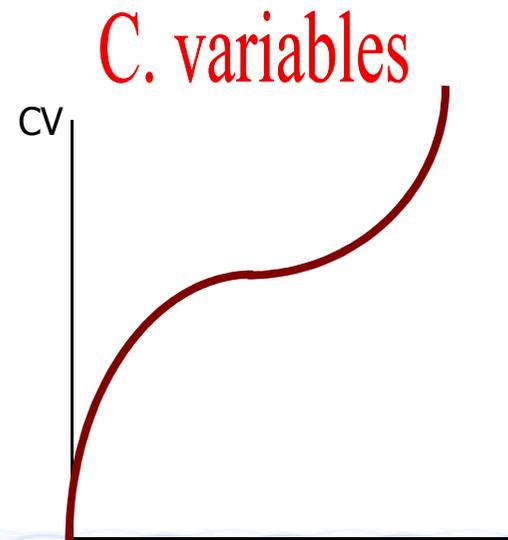
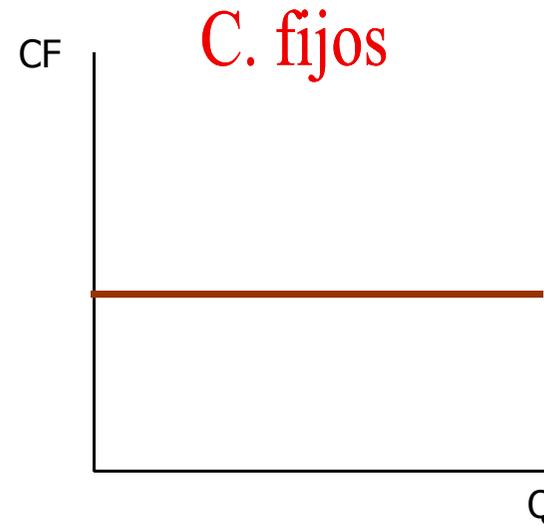


Las imágenes proceden del banco de imágenes del [ITE](#) o son de producción propia.  
Licencia Creative Commons.



## Los costes a corto plazo

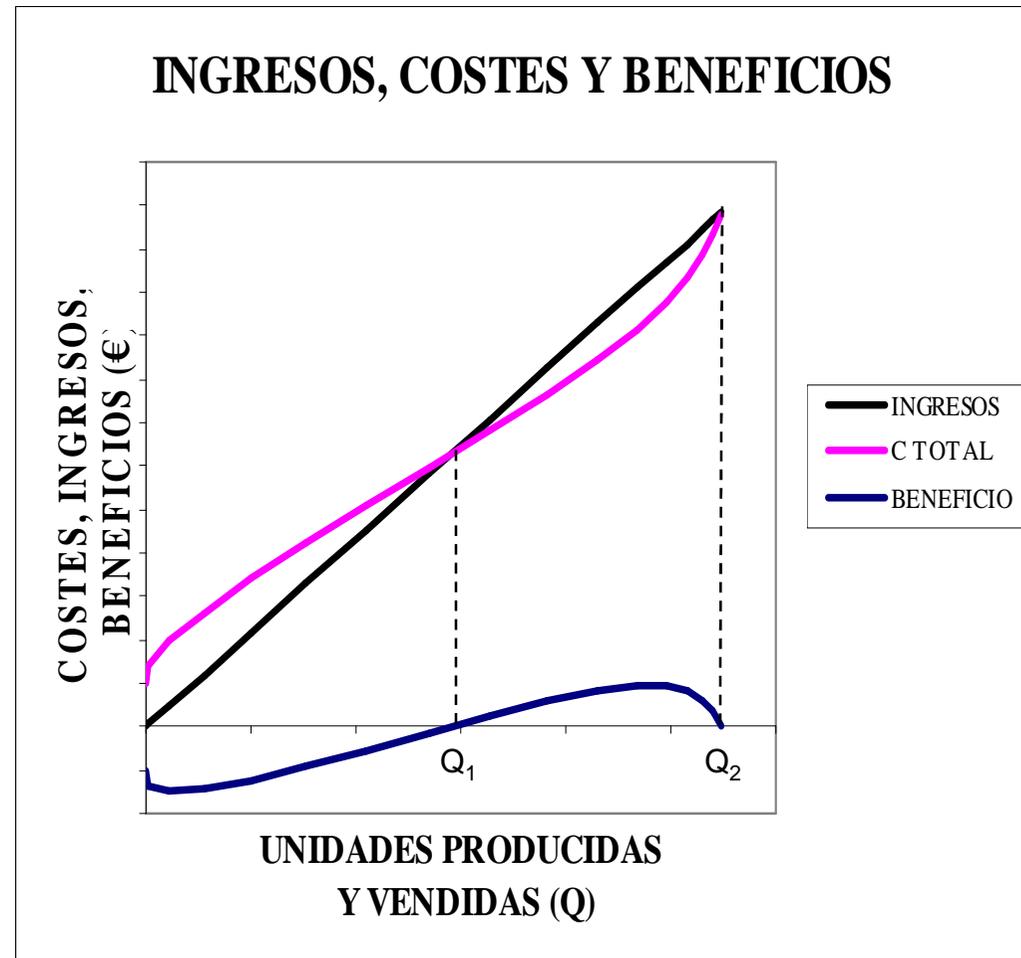
- A corto plazo habrá costes
  - Fijos: independientes de la cantidad producida.
  - Variables: función de la cantidad producida.
- Ejemplos de costes fijos son los de las instalaciones o los alquileres.
- Ejemplos de costes variables son los consumos de materias primas, de luz y teléfono, los salarios, etcétera.





# Los beneficios a corto plazo

- La empresa obtendrá beneficios siempre que los ingresos que obtiene por cada unidad vendida superen a los costes de producirla, es decir, cuando los ingresos medios superen a los costes medios.
- El máximo beneficio se obtendrá cuando el ingreso marginal iguale al coste marginal





# Los costes a largo plazo

- A largo plazo no hay costes fijos.
- La empresa tendrá que escoger uno u otro proceso de producción. Elegirá el que genere un menor coste medio para la cantidad de producto que espera vender.

