

Variedades de la lengua. La oración compuesta (III): Internet y las nuevas formas de comunicación

Internet y las nuevas formas de comunicación

Usos adecuados de Internet

1. Búsqueda de información.
2. Comunicación a larga distancia.
3. Entretenimiento.
4. Medio de adquisición de productos.
5. Acercamiento a la lectura (bibliotecas digitales).

Internet y las nuevas formas de comunicación

El lenguaje en Internet

Se caracteriza por:

1. La variedad:

- Según el nivel del emisor.
- Según la situación de comunicación.

1. El empleo de emoticonos:

- Para expresar emociones a través de imágenes.

Internet y las nuevas formas de comunicación

La lengua española en la Red

- Inglés: lengua dominante en la Red.
- Español: cuarto puesto en cuanto a presencia en Internet.

Características:

- Extranjerismos.
- Neologismos.
- Siglas y acrónimos.
- Metáforas.

Internet y las nuevas formas de comunicación

Comunicación sincrónica: el chat

1. Emisor y receptor: a veces desconocidos.
2. Situación o contexto:
 - Áreas geográficas distantes.
 - La charla se efectúa en la “sala” o “habitación”.
1. Canal: el ordenador.
2. Código:
 - Ortografía fonética.
 - Empleo de emoticonos.

Internet y las nuevas formas de comunicación

Comunicación asíncrona

1. Foro:

- Comunicación pública.
- Receptor múltiple.

2. Correo electrónico:

- Comunicación privada.
- Un receptor.



Imagen 1. Autor: Svilen.milev. Licencia GNU 1.2